



15 أداة AI لمساعدتك تدبير البيزنس بتابعك من الصفر

15 أداة AI تساعدك تدير البيزنس بتاعك من الصفر

لو عندك مهارة ومش بتكسب منها غالبًا المشكلة مش فيك، المشكلة إنك بتشتغل بطريقة تقليدية في وقت السوق كله بقى أسرع.

خليني أقولها لك بشكل مباشر:

السوق اتغير وإيقاعه بقى أسرع بكثير من أي وقت فات.

زمان، كان ممكن تكتب بوست في ساعة

لكن دلوقتي؟

في حد تاني بيعمل نفس اللي بتعمله في 10% من الوقت باستخدام أدوات زي
Canva و ChatGPT

فين المشكلة الحقيقية؟

المشكلة مش إنك مش شاطرة/ة
المشكلة إنك: بتأخذ وقت طويل في التنفيذ بتتعب في حاجات ممكن تتعمل أوتوماتيك وده
بيخليك أبطأ من السوق

يعني مثلا الشخص اللي بيكتب بوست بيحدد يفكر في الفكرة ويكتب ويعدل يعني بياخذ
حرفيا ساعة أو أكثر

وشخص تاني: يستخدم ChatGPT

ياخد 5 أفكار و بوست كامل في دقائق ويركز بس على التعديل

أو شخص يمنتج فيديو بالساعات ويضيف ترجمة يدوي

لكن شخص تاني يستخدم CapCut

AI يعمل subtitles و cuts تلقائي

نفس النتيجة في وقت أقل بكثير

ليه الذكاء الاصطناعي بقى ضروري؟

لأنه أقصر طريق بتشتغل أسرع وتقدم قيمة أعلى بمحتوى أحسن وشكل احترافي وأفكار أقوى

يلا نبدا مع بعض

ChatGPT (1)



أقوى أداة تساعدك تحوّل مهارتك لمحتوى يبيع من غير ما تقعد بالساعات تفكر "أكتب إليه؟"

تقدر تستخدمه في:

* أفكار محتوى

* كتابة بوستات

* سكريبينات فيديو

* ردود على العملاء

* حتى تطوير ال Offer بتاعك

مش كفاية تقول له "اكتبلي بوست" وخلص كل ما تبقى واضح في طلبك هتكون النتيجة أقوى

تستخدمه إزاي؟ (بشكل عملي)

1) أفكار بوستات: بدل ما تقعد محتار تنزل إليه

اكتب له: "اديني 10 أفكار محتوى تستهدف بنات شغالين بيدوروا على حجاب مريح وشيك"

هيديك أفكار جاهزة تقدر تنزلها فورًا

2) كتابة بوست يبيع

بدل ما تقوله اكتبلي بوست

قول: "اكتبلي بوست بأسلوب بسيط يبيع خدمة تصميم لبراند صغير، مع Hook قوي و Call to action يخلي الناس تبعت رسالة"

شوف رده عليا كان ايه

- بتنزل بوستات ومفيش مبيعات؟
- المشكلة مش في المنتج المشكلة في التصميم
- _ أنا بساعد البراندات الصغيرة تعمل تصميمات تخلي العميل يوقف ويشترى
- ابعثلي (تصميم) وهقولك تبدأ بيايه

(3) ردود على العملاء

مثال "اكتبلي رد احترافي على عميلة بتسأل عن السعر بدون ما تغفل البيع"
< أكيد ❤️ بس قبل ما أقولك السعر، قوليلي إيه الهدف اللي حابة توصلي له؟
< عشان أقولك إيه الأنسب ليكي

كده:

* فتحت حوار

* فهمت الاحتياج

* زودت فرصة البيع

(4) تحسين ال Offer

اكتبلي:

< "ساعدني أحول خدمة Social Media Management لعرض واضح يبيع"

ممکن يطلع لك:

< "بساعدك تجيب عملاء من Instagram خلال 30 يوم بدون إعلانات"

نيجي بقا للأخطاء اللي لازم تتجنبها:

1) طلب عام جدًا

“اكتبلي كذا”

كون محدد (مين + هدف + أسلوب)

2) تنسخ وتلزم بدون تعديل

لازم:

* تضيفي لمستك

* تخليه شبهك

وطبعا لازم يكون ايموشنال

3) الاعتماد الكامل عليه

هو أداة تساعدك مش بديل عنك

فدائماً حدد:

_ مين العميل

_ الهدف من المحتوى

_ النتيجة اللي عايزاها

استخدمه كـ “مساعد” يفكر معاك مش “كاتب بدالك بس”



أداة بتخليك تعمل تصميمات احترافية في دقائق من غير ما تكون مصمم أو تتعلم برامج معقدة.

بتوفر عليك:

* وقت التفكير في التصميم

* وقت التنفيذ

* وتديك شكل "براند محترم" حتى لو لسه بتبدأ

تستخدمها إزاي عمليًا؟

1) تصميم بوستات (Social Media Posts) بدل ما تبتدي من الصفر

افتح:

Canva → واختار Template جاهز

مثال عملي: لو عندك براند حجاب:

اكتب في البحث: "Fashion Instagram Post"

* اختار تصميم جاهز

* غير:

_ الصورة

_ النص

_ اللون

2) تصميم عروض (Presentations / Offers)

استخدمه لو بتقدم خدمة أو كورس

مثال: بدل ملف عادي PDF ممل

اعمل Presentation فيها:

* المشكلة

* الحل

* النتيجة

* السعر

3) تصميم لوجو (Logo)

لو عندك بيزنس جديد في Canva:
* اختار "Logo Maker"
* اكتب اسم البراند
* اختار (Style Minimal / Modern)

مثال:

لو براند حجاب:
* اسم: "Noor Wear"
* ألوان: بيج + أبيض
* شكل بسيط وأنيق

4) AI Magic Design (أهم جزء)
دي أقوى ميزة في Canva بتعمل إيه؟

تكتب فكرة التصميم وهو يعمل لك تصميم كامل تلقائي

أخطاء تجنّبها:

1) تزود تفاصيل زيادة تزامم التصميم

2) تصميم بدون هدف

3) استخدام Templates زي ما هي

شكل مكرر

عدّل عليه عشان يبقى ليك



أداة مونتاج سهلة جدًا بتخليك تعمل فيديوهات احترافية في دقائق خصوصًا الفيديوهات القصيرة اللي بتجيب عملاء على طول.

بتساعدك في:

* عمل Reels و TikTok بسرعة

* إضافة نصوص تلقائيًا

* قص الفيديو بشكل ذكي

* تحسين الشكل النهائي بدون خبرة مونتاج

في السوق دلوقتي الفيديو مش لازم يبقى مثالي لازم يبقى سريع ويوصل الرسالة واللي بيكسب هو اللي بينشر أكثر مش اللي بيستنى الكمال

تستخدمه إزاي عمليًا؟

1) عمل Reels بسرعة

افتح CapCut → اختاري Template جاهز

AI Auto Subtitles (ترجمة تلقائية)

الأداة بتحول الكلام المكتوب أو الصوت ل subtitles تلقائي

يعني لو كنت بتتكلم في الفيديو
CapCut هيكتبها تلقائي على الفيديو

وده طبعا بيزود التفاعل و وقت المشاهدة

3) Auto Cut (قص ذكي للفيديو)

بدل ما تقعد تقص يدوي

CapCut بيثيل السكوت واللقطات المملة

يعني لو فيديو طويل 1 دقيقة → يتحول لفيديو سريع 30 ثانية جاهز للنشر

بس خلي بالك:

* أول 3 ثواني أهم حاجة

* ابدأ بسؤال أو مشكلة

* خلي النصوص قصيرة وواضحة

* استخدم Templates مش من الصفر

Notion AI (4)



- أداة بتجمع بين
- * تنظيم الشغل
- * كتابة الأفكار
- * إدارة المهام
- * وتخطيط المحتوى

بمعنى أبسط بتحوّل دماغك من زحمة أفكار إلى خطة واضحة تمشي عليها

المشكلة عند أغلب الناس مش "قلة أفكار" المشكلة إن الأفكار موجودة بس مبعثرة ومش
متسجلة ومغيش نظام يمشي عليها

وهنا بيجي دور Notion AI

طيب تستخدمه إزاي عمليًا؟

1) تخطيط المحتوى (Content Planning) بدل ما تقعد كل يوم تفكر "أنزل إيه؟"
تعمل جدول أسبوعي أو شهري

مثال: افتح Notion AI واكتب:

< "اعمللي خطة محتوى 7 أيام لبيزنس حجاب موجه للبنات الشغالة"

وكانت دي النتيجة:

* يوم Problem content

* يوم Proof

* يوم Offer

* يوم نصائح

* يوم Reels

* يوم قصة عميل

* يوم بيع مباشر

كده عندك نظام مش عشوائية

2) كتابة أفكار محتوى بسرعة

اكتب: "اديني 20 فكرة محتوى لناس عايزة تبدأ بيزنس أونلاين"

هتلاقي:

* أفكار بوستات

* أفكار فيديوهات

* Hooks جاهزة

بدل ما تضيع وقت في التفكير كل يوم

3) إدارة المهام (Task Management)

تقسم شغلك:

مثال:

* محتوى

* بيع

* ردود عملاء

* تطوير عروض

وفي كل جزء:

* Tasks واضحة

* مواعيد

* أولويات

مثال عملي: "اكتبلي جدول يومي لشخص يحاول بيع خدماته أونلاين"
هيطلع معاك:

* 9 صباحًا: كتابة محتوى

* 12 ظهرًا: رد على العملاء

* 5 مساءً: نشر Reels

* 8 مساءً: متابعة DM

4) تحويل الأفكار لخطط تنفيذ

بدل ما تقول: "عايز أبدأ أبيع أونلاين"

اكتبني:

< "حوللي فكرة بيع خدمة سوشيال ميديا لخطة تنفيذ أسبوعين"
هيطلع:

* يوم 1: تحديد العميل

* يوم 2: كتابة Offer

* يوم 3: محتوى

* يوم 4: أول بوست

* يوم 5: DM outreach

كده الفكرة بقت خطة مش حلم

أمثلة حسب مجالات مختلفة:

(1) لو بيزنس تسويق:

تنظيم أفكار محتوى + متابعة العملاء + خطة بيع

(2) لو حجاب / فاشن:

جدول بوستات + أفكار عروض + تتبع الطلبات

نصيحة خلي عندك صفحة لكل نوع:

* Content Ideas

* Offers

* Clients

* Daily Tasks

* استخدمه كـ "عقل ثاني" ليكي مش مجرد نوتس

الخلاصة: Notion AI مش أداة كتابة

دي أداة بتخلي:
* أفكارك منظمة
* شغلك واضح
* وتنفيذك أسرع

وفي البيزنس: اللي بينظم أكثر يبيع أكثر



أداة بتحوّل أي نص مكتوب إلى صوت طبيعي جدًا كأنه إنسان يتكلم.
بتساعدك تعمل:

* Voice over احترافي

* فيديوهات بدون ما تظهر بنفسك

* محتوى أسرع وأسهل للنشر

يعني مش لازم تصور نفسك عشان تعمل محتوى ببيع
المهم هو الرسالة + الصوت + التوصيل الصح
وده اللي ElevenLabs بيحلّه

تستخدمه إزاي عمليًا؟

(1) Voice Over للفيديوهات

تكتب السكريبت → وتحوله لصوت جاهز

مثال:

سكريبت: "لو بتنزل محتوى ومفيش مبيعات، المشكلة مش فيك"
في ElevenLabs:

* تختار صوت

* تعمل Generate

* تاخذ الصوت وتحطيه على فيديو في CapCut

واتفضل فيديو احترافي بدون ما تتكلم

(2) فيديوهات بدون تصوير (Faceless Content)

مناسب جدًا للي مش عايز يظهر

مثال: فيديو عن "3 أسباب تخلي مهارتك مش بتجيب فلوس"
الخطوات:

* النص من ChatGPT

* الصوت من ElevenLabs

* الفيديو من صور + مونتاج في CapCut

(3) محتوى تعليمي سريع

بدل ما تشرح بنفسك في فيديو طويل

اعمل:

* سكريبت قصير

* صوت AI

* صور أو نصوص على الشاشة

مثال "ازاي تجيب أول عميل أونلاين بدون إعلانات"

ده بيشتغل جدًا على Instagram

4) إعلانات أو عروض بيع
تستخدمه في الإعلانات الصوتية أو الفيديوهات البيعية
مثال: "دلوقتي تقدر تبدأ بيزنسك أونلاين بخطوات بسيطة"
يتحول لصوت احتراقي يبيع بدل ما انت تتكلم

أمثلة حسب المجالات:

1) بيزنس / تسويق:

* فيديوهات بيع بدون ظهور

* شرح خدمات

* محتوى تعليمي

2) تعليم / كوتشنج:

* دروس مسجلة

* نصائح صوتية

* كورسات بدون تصوير

2) فاشن / منتجات:

* وصف منتجات بصوت جذاب

* إعلانات قصيرة

أخطاء:

1) صوت بدون محتوى قوي

صوت حلو بس كلام ضعيف

لازم سكريبت قوي الأول

2) استخدام صوت واحد دائمًا

ممل

غير نبذة الصوت حسب المحتوى

3) فيديو صوت بس بدون بصري

الناس تزهدق

لازم صور/نصوص معاه

* خلي السكريبب بسيط جدًا

* استخدم جمل قصيرة

* اربط الصوت بـ visuals قوية

* اختار صوت مناسب للجمهور (أنتوي / احترافي / حماسي)



Midjourney

أداة بتولّد صور احترافية جدًّا من مجرد وصف كتابي.

يعني بدل ما تحتاج:

* مصمم

* جلسة تصوير

* أو صور جاهزة

إنت بتكتب فكرة → وهي تعملك صورة واقعية أو فنية خلال ثواني.

في التسويق "الصورة بتبيع قبل الكلام"

يعني أول حاجة العميل بيشفها هي اللي بتحدد هيكمل ولا لأ

طيب تستخدمه إزاي عمليًّا؟

(1) صور منتجات احترافية

بدل تصوير المنتج بطريقة عادية
مثال: لو عندك حجاب: تكتبي في Midjourney:
"elegant hijab on a working woman in modern office, soft lighting,
minimal style"

النتيجة: صورة ست لابسة حجاب بشكل احترافي
* خلفية ستايل مكتب
* إحساس براند عالمي
ده يرفع قيمة المنتج بصريًا جدًا

(2) محتوى سوشيال ميديا جذاب
بدل صور مكررة من الإنترنت
مثال: "motivational business woman working on laptop, aesthetic"
"workspace, soft tones"

تستخدمه في:

* بوستات

* Reels thumbnails

* إعلانات

(3) بناء هوية بصرية للبراند
تقدر تعمل "ستايل بصري موحد"
مثال:

* نفس الألوان (بيج / أبيض / ذهبي)

* نفس الإحساس (clean / luxury / soft)

وده يخلي البراند بتاعك شكله احترافي جدًا على Instagram

أمثلة:

١) فاشن / حجاب:

* صور لستايل لبس كامل

* موديلز بدون تصوير حقيقي

* لقطات فخمة للمنتج

٢) بيزنس / تسويق:

* صور تعبر عن النجاح

* work environment

* محتوى إلهامي



أداة بتشيل الخلفية من أي صورة تلقائيًا في ثواني، من غير فوتوشوب ولا أي تعقيد.

بتخلي الصورة نظيفة واحترافية وجاهزة للاستخدام في التصميم أو البيع

مجرد إزالة الخلفية ممكن ترفع قيمة المنتج بصريًا بشكل كبير.

تستخدمه إزاي عمليًا؟

كولاج أو عروض (Promos)

تقدر تجمع أكثر من منتج في تصميم واحد

مثال:

* 3 ألوان حجاب

* كل واحد متشال خلفيته

* يتجمعوا في بوست واحد

استخدم خلفية بيضاء أو ألوان البراند (هوية)

وخلي المنتج هو البطل في الصورة

وقل العناصر عشان التركيز يبقى عليه

copy.ai

الفايدة: أداة بتساعدك تكتب:

* إعلانات (Ads)

* عناوين جذابة (Headlines)

* نصوص تسويقية تقنع العميل ياخذ قرار شراء

ومتناسا ان الكلمات الصح ممكن تباع المنتج حتى لو المنتج بسيط
يعني الفرق بين إعلان بيعدي عليه الناس وإعلان بيحيب مبيعات هي الهوك

تستخدمها إزاي عملياً؟

1) كتابة إعلانات (Ads)

بدل إعلان تقليدي ممل

مثال: تكتب في Copy.ai:

“اكتب إعلان لبيع حجاب مريح للبنات الشغالين بأسلوب جذاب”
النتيجة

بتتعبني من تعديل الحجاب طول اليوم؟

< جربي حجاب مريح ثابت طول اليوم من غير ما يتزحلق

< اطلبه دلوقتي وخلي يومك أسهل

ده إعلان جاهز ينفع على Instagram

(2) كتابة Headlines (العنوان)

العنوان هو أهم جزء في أي إعلان أو بوست

مثال: "اكتب 10 عناوين جذابة لبراند بيبيع منتجات فاشن"

الoutput:

* "الحجاب اللي هيغيّر يومك بالكامل"

* "راحة طول اليوم بدون أي تعديل"

* "ستايل بسيط وراحة مش طبيعية"

(3) تحسين عرض (Offer)

تستخدمه عشان تقوي الكلام اللي بيبيع

مثال: بدل "خدمة تصميم بوستات"

يطلع: "بوستات بتخلي العميل يقف ويشترى مش بس يعدي"

(4) كتابة نصوص بيع (Sales Copy)

مهم جدًا لل DM أو Landing Page

مثال: "لو عندك مهارة ومش عارفة تجيبي عملاء

< إنتي محتاجة طريقة مش مهارة أكثر

< أنا بساعدك تحولي مهارتك لدخل أونلاين خلال 30 يوم"

أمثلة حسب المجالات:

(1) فاشن / حجاب:

- * إعلانات منتجات
- * جمل بيع قصيرة
- * عروض جذابة
- (2) بيزنس / خدمات:
- * Ads لخدمات سوشيال ميديا
- * عروض كوتشنج
- * Landing page copy

ركز على:

- * الأُم (Problem)
- * النتيجة (Outcome)
- * السرعة (Timeframe)
- * جرّب أكثر من نسخة للإعلان
- * اختار الأفضل بناءً على التفاعل

Ubersuggest

أداة بتكشفك:

* الناس بتدور على إيه في جوجل

* الكلمات اللي عليها طلب

* أفكار محتوى عليها بحث حقيقي

يعني بدل ما تكتب محتوى "من دماغك"

تكتب محتوى "مطلوب فعلاً"

الفكرة المهمة:

في البيزنس "الناس منس بتدور على المحتوى الناس بتدور على حلول لمشاكلها"
وأى أداة زي Ubersuggest بتخليك تعرف:

* إيه المشكلة المنتشرة

* وإزاي تحولها لمحتوى أو بيع

تستخدمها إزاي عمليًا؟

1) أفكار محتوى (Content Ideas)

تدخل كلمة عامة وتشوف الناس بتسأل عن إيه

مثال: تكتب: "hijab"

هيطلع لك:

* أفضل أنواع الحجاب

* حجاب مناسب للشغل

* طرق لف الحجاب

هنا عندك أفكار بوستات جاهزة على Instagram

2) كلمات مفتاحية (Keywords)

مهم لو عايز تعمل محتوى بيظهر في البحث

مثال: تكتب

"learn business online"

هتلاقي:

* إزاي أبدأ بيزنس أونلاين

* طرق الربح من الإنترنت

* مهارات مطلوبة في السوق

كل دي أفكار محتوى + بيع في نفس الوقت

3) فهم مشاكل السوق

الأداة بتوريك “الناس بتدور على إيه بوجع”

مثال: لو بحثت عن:

”how to get clients online“

هتلاقي:

* ازاي أجيب أول عميل

* ازاي أسوق نفسي

* أفضل طرق التسويق للمبتدئين

هنا تعرف تكتب محتوى يحل مشاكل حقيقية

(4) تحسين العروض (Offers)

تستخدم البيانات عشان تقوي عرضك

مثال: لو الناس بتدور على

”get clients fast“

يبقى ال Offer بتاعك:

”بساعدك تجيب أول عميل خلال 14 يوم بدون إعلانات“

أمثلة حسب المجالات:

(1) بيزنس / تسويق:

* ”how to get clients“

* ”social media marketing tips“

→ محتوى + كورسات + خدمات

(2) فاشن / حجاب:

* ”best hijab styles“

* ”comfortable hijab for work“

→ محتوى + بيع منتجات

3) تعليم / مهارات:

* "learn online skills"

* "how to start freelancing"

→ محتوى + coaching

مهم تركز على كلمات فيها:

* "how to"

* "best"

* "why"

* دي دايماً فيها نية تعلم أو شراء

* حوّل كل keyword لفيديو أو بوست



أداة بتخلي الصوت العادي يبقى نضيف وواضح واحترافي
حتى لو اتسجل بموبايل عادي وفي مكان فيه ضوضاء

الصوت هو اللي بيحدد:

* هل الناس هتكمل تسمع؟

* ولا هتقفل الفيديو بعد ثواني؟

تستخدمه إزاي عمليًا؟

1) تسجيلات صوت نظيفة

بدل ما تعلق من:

* صوت الشارع

* المروحة
* أو ضوضاء البيت

سجل Voice note على موبايلك عادي وارفعه على Adobe Podcast
وهو:

* يشيل التشويش
* ينظف الصوت
* ويخليه واضح جدًا

(2) محتوى صوتي احترافي (Voice Over)
مهم جدًا للفيديوهات التعليمية أو البيعية

(3) بودكاست أو محتوى طويل
لو بتعمل محتوى تعليمي أو نصائح

مثال:

* نصائح بيزنس

* شرح مهارة

* Storytelling

الصوت النظيف مهم جدا

(4) تحسين فيديوهات Reels



PICTORY

أداة بتحوّل أي نص مكتوب إلى فيديو كامل تلقائيًا:

* صور أو مشاهد مناسبة

* نصوص على الشاشة

* أحيانًا Voice over

من غير تصوير، ومن غير مونتاج معقد

المحتوى اللي بيتشاف أكثر هو الفيديو مش النص
بس مش كل الناس عندها وقت أو جرأة تصور نفسها
وهنا Pictory بيحل المشكلة

تستخدمه إزاي عمليًا؟

1) تحويل مقال أو فكرة لفيديو

بدل ما تكتب بوست طويل

مثال: تكتب في Pictory:

“أهم 3 أسباب تخلي مهارتك مش بتجيب فلوس”

النتيجة:

* فيديو جاهز

* مشاهد تعبيرية

* نصوص تظهر على الشاشة

تقدر تنشره مباشرة على Instagram

2) محتوى بدون تصوير (Faceless Content)

مناسب جدًا للمبتدئين أو اللي مش عايز يظهر

مثال: سكريبت “لو عندك مهارة ومش بتكسب منها، غالبًا المشكلة في الطريقة”

يتحول لفيديو:

* صور تعبيرية

* نصوص

* موسيقى خلفية

3) فيديوهات تعليمية قصيرة

مثال لشرح أفكار بسرعة

مثال: "ازاي تجيب أول عميل أونلاين بدون إعلانات"

Pictory يعمل:

* مشاهد تمثل الفكرة

* نقاط مكتوبة

* فيديو جاهز للنشر

4) إعادة استخدام المحتوى (Content Repurposing)

تاخذ بوست قديم وتحوليه لفيديو

مثال: بوست مكتوب

"5 أدوات AI لزيادة الإنتاجية"

يتحول لفيديو سريع بدون مجهود إضافي



ManyChat

أداة بتخليك تعمل نظام ردود تلقائي (Chatbot) على الرسائل:

* يرد على العملاء فورًا

* يجمع بياناتهم أو احتياجاتهم

* يوجههم لعرضك أو الشراء

يعني بدل ما ترد يدوي كل مرة

الأداة بتشتغل مكانك 24/7

وطبعًا أسرع رد غالبًا هو اللي بيكسب العميل
لو العميل استنى منك ساعات ممكن يروح لغيرك
لكن لو رد فوري + ذكي → فرص البيع بتزيد جدًا

تستخدمها إزاي عمليًا؟

1) استقبال العملاء (Auto Reply)

أول ما حد بيعت لك على Instagram

مثال: العميل يكتب: "أبدأ"

ManyChat يرد تلقائياً:

< “أهلاً بيك ❤️

< قولي إنت مهتم بـ:

1. تبدأ بيزنس

2. تزود مبيعاتك

3. تتعلم مهارة”

كده بدل ما تضيع وقت في الردود

الأداة بتفلتر العملاء

(2) جمع بيانات العميل (Lead Qualification)

تعرف العميل محتاج إيه قبل ما تكلمها

مثال:

< “تمام 🙌

< إيه أكثر حاجة بتواجهك دلوقتي؟

* مش عارف أبداً

* مش بجيب عملاء

* مش عارف أسوق

(3) إرسال عروض تلقائي (Offers)

بعد ما تفهم العميل تعرض الحل مباشرة

مثال:

< تمام

< أنا بساعد الناس اللي زيك يجيبوا أول عميل من الانستجرام خلال 14 يوم

< تحب أشرح لك التفاصيل؟

4) تحويل الرسائل لمبيعات (DM Funnel)

السيستم الكامل:

1. العميل يبعث كلمة

2. بوت يسأله أسئلة

3. يحدد المشكلة

4. يعرض الحل

5. يحوله لشراء أو واتساب WhatsApp Business

أخطاء شائعة:

1) تعقيد البوت زيادة لأن الأسئلة الكثير تشتت العميل

خلي الحوار بسيط وسريع

2) عدم وجود هدف واضح

لازم هدفه: بيع أو جمع Leads

3) تجاهل المتابعة

لازم يكون فيه خطوة بيع واضحة



Google Analytics

أداة بتوريك بالظبط

* مين بيزورك

* بيجي مينين

* ويعمل إيه بعد ما يدخل

يعني بدل ما تقول:

“حانس إن المحتوى ده كويس”

تبقى عارف:

“ده اللي جاب زيارات وده اللي جاب عملاء”

لو مش بتقيس :

* مش هتعرف إيه اللي شغال

* ومش هتعرف تكرر النجاح

تستخدمه إزاي عمليًا؟

1) تعرف إيه اللي بيجيب ناس (Traffic Sources)

الأداة بتقولك الزوار جاين مينين:

* Instagram

* جوجل

* روابط مباشرة

* إعلانات

يعني لو لقيت:

* 70% من الزيارات جاية من Instagram

يبقى: ركز عليه أكثر لأنه أقوى مصدر عندك

(2) تعرف الناس بتعمل إيه على موقعك

هل:

* بتقرا؟

* بتقفل بسرعة؟

* بتضغط على زرار شراء؟

مثال: لو الناس

* بتدخل صفحة المنتج

* ومش بتكمل

المشكلة ممكن تكون:

* السعر

* الصور

* أو العرض مش واضح

(3) معرفة أفضل محتوى (Top Content)

تعرف أنهي صفحة أو بوست جاب نتائج

مثال: مقال "ازاي تجيب أول عميل أونلاين"

جاب زيارات كثير

يبقى:

* تعمل فيديو عنه

* بوست

* Offer متعلق بيه

4) تحسين التحويل (Conversion)

مثال: لو عندك

* 1000 زيارة

* و10 بس بيشتروا

يبقى لازم تحسن:

* العرض

* CTA

* تجربة المستخدم

لو عندك موقع بيع:

* تعرف أنهي منتج بيتشاف أكثر

* أنهي صفحة بتبيع أكثر

اعمل Testing:

* جرب أكثر من Offer

* وشوف الأفضل



منصة الإعلانات الخاصة بـ Meta بتخليك توصل للعميل الصح حتى لو ما يعرفكيش.
تقدر من خلالها:

* تستهدف جمهور معين جدًا

* توصل لناس مهتمة فعلاً

* تزود المبيعات بسرعة

مش أهم حاجة إن إعلانك يوصل لناس كتير المهم يوصل للناس الصح

يعني بدل ما تعرض منتجك لكل الناس

بتعرضه للي عندهم احتمال يشتروا

تستخدمه إزاي عمليًا؟

1) استهداف العملاء (Targeting)

تقدر تختار:

* السن

* البلد

* الاهتمامات

* السلوك

مثال: لو بتبيع حجاب:

* بنات

* مهتمين بالمووضة

* يستخدموا Instagram

كده إعلاناتك بيروح لناس عندها اهتمام فعلي

2) زيادة المبيعات (Sales Ads)

تعمل إعلان بهدف "شراء"

مثال: إعلان "حجاب مريح طول اليوم بدون تزحلق

< اطلبه دلوقتي

زر:

"Shop Now"

3) إعادة استهداف (Retargeting)

أقوى نوع إعلانات

مثال:

* ناس دخلت صفحتك

* أو سألت ومش اشتريت

تعملي لهم إعلان: "لسه بتفكري؟ المنتج متاح لحد نفاذ الكمية"

دول أعلى ناس بتحول لمبيعات

4) جمع عملاء محتملين (Leads)
مش دايمًا الهدف بيع مباشر
مثال: "حملي الدليل المجاني لتحويل مهارتك لدخل أونلاين"
الناس تسيب بياناتها
→ تتواصل معاهم بعد كده

نصائح مهمة

- * استخدم فيديوهات مش صور بس
- * جرب 2-3 إعلانات بنفس الوقت
- * راقب النتائج ووقف الضعيف
- * ابدئ بميزانية صغيرة واختبري

مثال عملي كامل:

إعلان: لو عندك مهارة ومش بتكسب منها
< أنا بساعدك تجيب أول عميل أونلاين خلال 14 يوم
< ابعثلي (ابدأ)

:Target

- * شباب مهتمين بالبيزنس
- * مستخدمين Instagram

zapier

الفايدة: أداة بتربط بين كل الأدوات اللي بتستخدميها وتخليها تشتغل مع بعض تلقائيًا.

يعني بدل ما تعمل:

Copy / Paste *

* نقل بيانات

* متابعة يدوية
كل ده يحصل أوتوماتيك

كل دقيقة بتوفرها من المهام الروتينية تقدر تستثمرها في البيع

Zapier بيشتيل عنك الشغل الممل

عشان تركز على:

* المحتوى

* العملاء

* الفلوس

تستخدمه إزاي عملياً؟

Zapier بيشتغل بنظام:

”لو حصل X → اعمل Y”

(ده اسمه Automation أو Zap)

أمثلة عملية قوية:

1) من رسائل إلى عملاء (Leads System)

لو حد ملأ فورم

يحصل:

* يتسجل تلقائي في Google Sheet

* يتبع له رسالة على WhatsApp Business

* يتضاف لقائمة العملاء

بدون أي تدخل منك

2) نشر محتوى أوتوماتيك

لو نزلت بوست

يُحصل:

* يُنشر تلقائي على أكثر من منصة

* أو يُسجل في Notion كأرشيف

(3) تنظيم العملاء (CRM بسيط)

كل ما حد بيعت لك

يُحصل:

* يُسجل اسمه

* يُحدد هو Lead أو عميل

* يُتابع تلقائي

(4) متابعة العملاء (Follow-up)

لو حد سأل ومردش

بعد يوم:

يُبعث له رسالة "حابة أتابع معاك بخصوص اللي كنا بنتكلم فيه 🤍"

ده بيزود نسبة البيع جدًا

(5) ربط الأدوات مع بعض

مثال Workflow كامل:

1. فكرة من أداة كتابة

2. تُسجل في Notion AI

3. تُنشر

4. أي حد يتفاعل → يدخل سيستم

5. يتحول لعميل

كله مربوط ببعض من خلال Zapier

أمثلة حسب المجالات:

(1) بيزنس / تسويق:

* إدارة Leads

* متابعة العملاء

* تنظيم الشغل

(2) كوتشنج / تعليم:

* تسجيل مهتمين

* متابعة جلسات

* إرسال محتوى تلقائي

:Tips

* ابدئ بـ 1 Automation بس

* ركز على:

* Leads

* Follow-ups

* كل ما الشغل يزيد زودي Automation

مثال بسيط تبدأ به:

< أي حد يكتب "أبدأ" على Instagram

< → يتسجل في قائمة

< → يتبع له رسالة

< → يتحول لواتساب

< → تبدأ البيع
كله أوتوماتيك

لو عاوز تقيم بيزنسك بشكل كامل وتعرف كل نقاط قوته وضعفه، كلمني واحجز استشارة
في أسرع وقت [من هنا](#)